

Массовая, элитарная, народная культура.

* История
формирования и

появления **массовой культуры.**

Массовая культура

сформировалась когда **возникли культурные формы, созданные специально для развлечения простого народа** (в Древнем Риме - гладиаторские бои, в средневековой Европе - карнавалы и др.)

в полном смысле этого слова массовая культура появилась лишь в **XX в.**

Условия формирования массовой культуры

общество должно **располагать средствами широкого распространения** культурной информации:

массовая культура **рассчитана на потребление массами.**

- масса заявляет о себе в конце XIX — начале XX в.
- Хосе Ортега-и-Гассет (испанский философ) в

для массовой культуры характерно **превращение объекта культуры в продукт для потребителя,** который оценивается по экономическим

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● кинематограф, ● радио, ● телевидение, ● компьютер, ● Интернет... | <p>1930 г. определял массового человека как особый тип человека.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>демократизация</u> общественной жизни, расширение образовательных возможностей, сокращение продолжительности рабочего дня и появление свободного времени (досуга). | <p>параметрам (тираж, количество зрителей или слушателей, прибыль от реализации).</p> <p>! <u>коммерческий</u> характер массовой культуры.</p> <p>! может создаваться и простыми людьми.</p> |
|--|--|--|

Таким образом, **массовая культура** — это разновидность современной культуры, создающая стандартизированные продукты для широкого потребления.

Массовая культура присутствует в самых различных направлениях деятельности:

- в средствах массовой информации, которые предлагают нам отобранные события и идеи, а также их описание и объяснение;
- в массовых развлечениях и формах организации досуга (спортивные зрелища, туризм, кино, комиксы, поп-музыка, компьютерные игры и др.);
- в индустрии формирования имиджа и улучшения физических данных человека (культуризм, аэробика, фитнес, медицинские услуги и фармацевтические средства изменения внешности и т. п.);
- в массовом производстве предметов бытового потребления;
- в индустрии моды.

| | | |
|---|--|---|
| <p>Массовая культура не имеет традиций.</p> <p>Вкусы быстротечны, традиции не успевают сформироваться.</p> | <p>В массовой художественной культуре продукт должен отличаться:</p> <p>простотой формы, упрощёнными смыслами, узнаваемыми ходами, повторяющимися сюжетами и типажам.</p> | <p>В массовой художественной культуре используются архетипы, то есть сложившихся в культуре устойчивых образов (бедная девушка, прекрасный принц...)</p> |
|---|--|---|

Массовая культура — явление сложное ...

| <p>ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ</p> | <p>ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ</p> |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Просвещает массы, предлагая им наиболее значимые достижения человеческой культуры в доступной форме • Поднимает актуальные вопросы (например, о здоровом образе жизни, проблемах экологии) | <ul style="list-style-type: none"> • Упрощает сложные общественные явления и стандартизирует их восприятие • Эксплуатирует темы эротики и насилия |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Способствует снятию общественного напряжения | <ul style="list-style-type: none"> • Создаёт условия для манипуляций массовым сознанием, мифы, иллюзии |
|---|--|

В целом массовая культура является своеобразной современной энциклопедией жизни: она предлагает образцы поведения между людьми, формирует представления о желательном и нежелательном образе жизни, человеческих ценностях. Даже вопрос о престижности и ценности любого явления культуры разрешается тогда, когда он становится предметом массового спроса. Массовая культура стирает всякие национальные границы, показывая нам, что иные, не знакомые нам культуры созданы на тех же основаниях, что и наша культура. Это способствует формированию у людей представлений о совпадении важнейших жизненных ценностей и устремлений.

***Особенности *элитарной культуры*.**

| | |
|--|---|
| <p>Элитарная культура (от франц. elite — отборное, выбранное, лучшее) <u>совокупность культурных ценностей</u>, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны на узкий круг ценителей.</p> | |
| <p>Элитарная культура создаётся</p> | <p>Высокообразованными людьми, обладающими особыми интеллектуальными и творческими способностями (учёные, и философы, и представители творческих профессий — художники, музыканты, писатели).</p> |

| | |
|--|---|
| | = Узкий круг самих творцов. |
| <p>! не ставят перед собой цели быть понятыми извне.</p> <p>Ценностно-смысловая самодостаточность элитарной культуры, которая опережает уровень её восприятия большинством людей.</p> | |
| <p>! является своеобразным образцом, выступая как источник сюжетов, образов, идей, которые впоследствии могут быть адаптированы к уровню массового сознания.</p> | |
| Адресат элитарной культуры | = Узкий круг самих творцов. |
| Роль элитарной культуры | производит и сохраняет важнейшие смыслы культуры, отражающие и общечеловеческие ценности, и характерные черты культурной эпохи. |

Характеристики элитарной культуры

- Расширение привычных представлений о мире и человеке (это может делать и наука в научных открытиях и теориях, и искусство в новых художественных направлениях, и философия, создавая новые философские учения)
- Создание новых идей и интерпретаций, которые раньше были не известны культуре (любой великий писатель, например, является первооткрывателем новых смыслов)

- Создание особого языка, непривычного и непонятного для человека вне круга творцов, что делает понимание элитарной культуры чрезвычайно сложным и требует подготовки к восприятию

***Народная культура** в современном обществе.

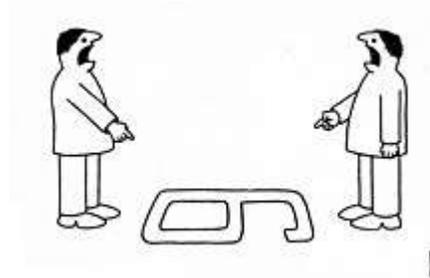
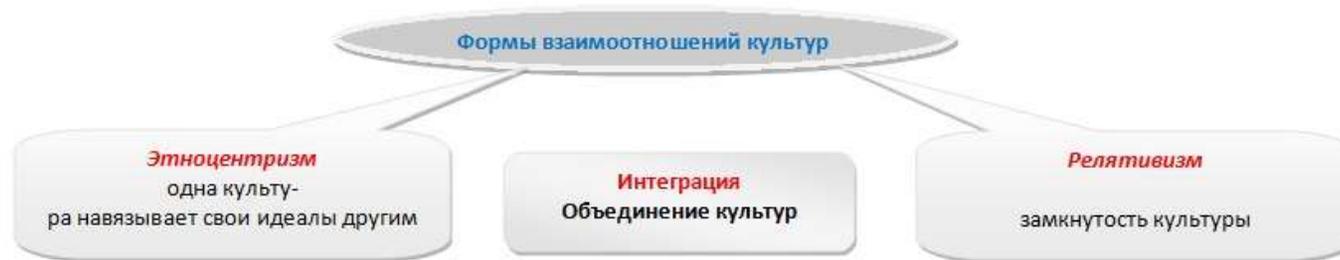
Широкое распространение массовой культуры вызывает отторжение стандартизированного продукта и увеличивает интерес к своим корням, к народной культуре.

Народная культура — это культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени (сказки, песни, танцы, мифы и легенды, ремёсла, одежда и др.), творцом которых является народ.

| | |
|--|---|
| Народная культура формируется | на протяжении всего времени существования народа |
| Народная культура накапливается | из поколения в поколение. |
| Народная культура охватывает | различные стороны человеческого бытия: и представления о мире, и способы обработки материалов, и особенности отношений между людьми, и религиозные представления. |
| Народная культура транслируется | из поколения в поколение. |
| Авторство народной культуры | анонимна, не имеет автора и складывается стихийно на протяжении долгого времени. |

| | |
|---|---|
| | |
| ! | Это <u>коллективистская культура</u> , в которой трудно найти проявление индивидуализма |
| ! | Народная культура — <u>бесписьменная</u> , в ней велика роль традиции. |
| ! | Сердцевиной народной культуры является <u>фольклор</u> (англ. folk-lore — народная мудрость) — устное словесное и музыкальное народное творчество . Это песни, танцы, мифы, сказки и предания + материальные артефакты: одежду, предметы быта. |
| ! | Народная культура является <u>основой для формирования главных ценностей</u> , принципов и традиций современной национальной культуры. |
| ! | Одной из черт белорусской народной культуры является юмористическое восприятие окружающего мира: проявляющееся в анекдотах, сатирических произведениях, празднествах и т. д. Мемы , и гифки (забавная информация, часто визуальная, обычно на злобу дня, которая воспринимается интернет-сообществом как характеристика ситуации, события, явления) — это отражение юмористического характера современной народной культуры. |

* **Формы взаимоотношения культур**



При всем разнообразии национальностей (этнических) культур, существует понятие **культурные универсалии** — типовые аспекты жизни, которые проявляются во всех известных обществах (например, приветствие, праздники, свадьба, похороны и т.д.)

| Линия сравнения | Формы культуры | | | |
|--|---|---|---|---|
| | Элитарная | Массовая | Народная | Экранная |
| Кем создаётся? | Привилегированной с точки зрения образованности частью общества, талантливыми профессиональными творцами-«художникам» | Представителями шоу-бизнеса, то есть она является авторской. | Коллективным автором – народом. Анонимными творцами | Программистами, т.е. профессионалами в компьютерных технологиях. |
| Уровень идей и художественных образов, произведений этой формы культуры. | Очень сложные, несут отпечаток идей автора. Они на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека. | Понятны представителям всех социальных слоёв, обладают меньшей художественной ценностью, удовлетворяют сиюминутные запросы людей, отражают новые события. | Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей, в основном не требует значительных усилий для их понимания. | Уровень идей и образов разнообразен, но находится в зависимости от уровня технических достижений компьютерных технологий. |
| Круг потребителей (аудитория) | Высокообразованная часть общества. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг её потребителей и поклонников. | Самая широкая аудитория | широкая аудитория | Рассчитана на массового пользователя |
| Ориентация на коммерческий успех | Не преследует явных коммерческих целей | Рассчитана на коммерческий успех, тесно связана с рекламой | Не преследует коммерческих целей. | Рассчитана на коммерческий успех, тесно связана с рекламой |

| Форма культуры | Кем создаётся | Для кого создаётся | Характеристика | Примеры |
|--------------------|--|--|---|---|
| Элитарная | Создаётся профессиональными творцами | Только для узкого круга подготовленных людей, чаще всего для высших слоёв общества | Сложна по содержанию, трудна для понимания обычным человеком. Не ставит своей целью получить коммерческую выгоду (искусство ради искусства) | <i>Книги Франца Кафки, картины Сальвадора Дали и Марка Шагала, музыка Альфреда Шнитке</i> |
| Народная | Создаётся анонимными творцами, которые не имеют профессиональной подготовки | Для всех, но наибольшее распространение получает в нижних слоях общества | Проста и понятна по содержанию. Чаще всего имеет бытовые сюжеты. Не преследует коммерческой выгоды | <i>Сказки, былины, частушки, обрядовые песни и танцы</i> |
| Массовая | Создаётся профессиональными творцами | Для самых широких слоёв населения | Главная цель — получение коммерческой выгоды. Понятна и доступна всем. Имеет низкую духовную ценность, отвечает сиюминутным запросам человека | <i>Телевизионные шоу, эстрада, глянцево-журналы</i> |
| Субкультура | Создаётся представителями определённой социальной группы (возрастной, профессиональной, религиозной, по интересам) | Для «внутреннего пользования», только для представителей этой группы | Цель — сохранить культурную обособленность, непохожесть на других | <i>Создание определённого внешнего образа (готы, косплейщики), использование сленга (программисты), участие в специальных мероприятиях (ролевики)</i> |

| Формы культуры | Характерные черты | Опознавательные признаки | Изучающие их науки |
|--------------------|--|--|---|
| Элитарная культура | <ul style="list-style-type: none"> ▪ СОЗДАЁТСЯ ПРИВИЛЕГИРОВАННОЙ ЧАСТЬЮ ОБЩЕСТВА ИЛИ ПО ЕЁ ЗАКАЗУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ АВТОРАМИ. ▪ ТРУДНА ДЛЯ ПОНИМАНИЯ БЕЗ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ. | <p>КЛАССИЧЕСКИЕ:</p> <p>Живопись, скульптура, архитектура, литература, иконопись, мозаика, музыка.</p> | Искусствоведение, литературоведение, музыковедение. |
| Народная культура | <ul style="list-style-type: none"> ▪ СОЗДАЁТСЯ АНОНИМНЫМИ ТВОРЦАМИ, НЕ ИМЕЮЩИМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, ИЛИ САМИМ НАРОДОМ. ▪ ПО ПРОИСХОЖДЕНИЮ СЧИТАЕТСЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИЛИ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ. | <p>Эпос, былины, предания, сказки, ритуал, обряд, обычай.</p> | Этнография, антропология, фольклористика. |
| Массовая культура | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ПОЯВИЛАСЬ В XX ВЕКЕ С РАЗВИТИЕМ СМИ, КИНО, ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ▪ НОСИТ ВЫРАЖЕННЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР (ШОУ-БИЗНЕС И РЕКЛАМА). ▪ СОЗДАЁТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ АВТОРАМИ ДЛЯ «СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО» ПОТРЕБИТЕЛЯ. | <p>ПОПУЛЯРНЫЕ:</p> <p>Эстрада, шлягер, китч, сленг, цирк, кино, телевидение, радио.</p> | Социология, философия. |